

Tips bij het gebruik sociale media

Onderstaand enkele punten die zijn besproken in de ambassadeursbijeenkomst van maandag 19-4-2021.

Hashtags (#) worden gebruikt als zoekwoorden. Bij het gebruik van hashtags heeft je bericht een groter bereik op de plekken waar jij dat graag wilt. Een hashtag is een trefwoord en helpt om inhoud te organiseren en te categoriseren. Je vergroot hiermee je bereik.

Gebruik een # onderaan je bericht. Zet geen spatie achter de hashtag.

Gebruik deze dus zo: [# limburgpositiefgezond](#) [# positiefgezondheid](#) [# Limburg](#)

Bij het gebruik van Tags (@) kun je ook een groter bereik krijgen met een bericht. Het is dan wel belangrijk dat diegene die je tagd ook reageert. Zodra jij iemand gaat taggen, zal deze persoon een melding krijgen dat hij getagd is in jouw bericht. Het bericht kan dan ook geplaatst worden op de tijdlijn van die persoon. Het bericht wordt dus niet alleen zichtbaar voor jouw vrienden, maar ook voor de vrienden van die persoon. Je gebruikt @ om personen of organisaties die betrekking hebben op je bericht, te benoemen.

Gebruik deze dus zo: [@ limburgpositiefgezond](#)

Als personen daarop een opmerking plaatsen heeft, doet dit iets met de algoritmes en wordt je bericht meer gezien.

Als je een bericht deelt waar een foto bij zit, haal dan NA plaatsing de tekstlink weg. Plaats je zelf een foto dan moet je de link laten staan.

Bij het plaatsen van een bericht;

- o Praat als een mens 😊, mensen praten met mensen niet met organisaties
- o Haal de belangrijkste onderdelen uit je bericht, gebruik een pakkende titel
- o Post je bericht wanneer de meeste mensen online zijn
- o Denk aan de gunfactor, social media is níet alleen maar zenden
- o Denk goed na over zaken die je post (niks blijft meer privé)
- o Gebruik altijd een foto

Voorbeeldpost:

Reflectiebijeenkomst in opdracht van [@LimburgPositiefGezond](#) (dit is een tag), hierdoor krijgt de pagina of persoon een melding en [# limburgpositiefgezond](#) (dit is een hashtag), hiermee wordt je gevonden met dit zoekwoord.

Tekstinhoud..... met een leuke foto.

Eventueel aangevuld met @naam